



AGENCE
RÉFÉRENCIEMENT WEB

facemweb.com

Guide pratique : Préparer votre cahier des charges pour application native

Ce document vous accompagne dans la préparation complète de votre cahier des charges pour une application native. À travers des questions structurées et des exercices pratiques, vous allez clarifier vos besoins, définir vos objectifs et poser les bases d'un projet réussi. Chaque section vous guide pas à pas dans la réflexion stratégique, fonctionnelle et technique nécessaire au développement de votre application iOS ou Android.

Contexte et vision stratégique du projet

Avant de plonger dans les détails techniques, il est essentiel de comprendre le contexte global de votre projet. Cette première étape vous permet de situer votre application dans votre écosystème d'entreprise et de définir une vision claire qui guidera toutes les décisions futures.

1

Secteur d'activité

Question ouverte : Dans quel secteur d'activité évoluez-vous ? (santé, éducation, commerce, industrie, services publics, autre)

Question fermée : Votre entreprise possède-t-elle déjà une présence digitale ? ☐ Oui ☐ Non

2

Position concurrentielle

Question ouverte : Quels sont vos principaux concurrents et disposent-ils d'applications mobiles ?

Choix multiple : Votre position sur le marché : ☐ Leader ☐ Challenger ☐ Suiveur ☐ Nouvel entrant

3

Motivation du projet

Question ouverte : Pourquoi souhaitez-vous développer une application native plutôt qu'une solution web ou hybride ?

Choix multiple : Raisons principales : ☐ Performance ☐ Expérience utilisateur ☐ Fonctionnalités natives ☐ Image de marque ☐ Autre

Réflexion stratégique

Prenez le temps de décrire en quelques paragraphes la genèse de votre projet. Quels problèmes cherchez-vous à résoudre ? Quelles opportunités souhaitez-vous saisir ? Cette réflexion vous aidera à maintenir le cap tout au long du développement.

Écosystème existant

Question fermée : Possédez-vous déjà un site web ? ☐ Oui ☐ Non

Question fermée : Utilisez-vous un CRM ou ERP ? ☐ Oui ☐ Non

Objectifs mesurables et indicateurs de performance

Un projet sans objectifs clairs est un projet voué à l'échec. Cette section vous aide à définir des objectifs SMART (Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Réalistes, Temporellement définis) et à identifier les KPI qui vous permettront de mesurer le succès de votre application.

Objectifs commerciaux

Choix multiple : Vos objectifs principaux :

- ☹ Augmenter les ventes
- ☹ Fidéliser les clients
- ☹ Acquérir de nouveaux utilisateurs
- ☹ Améliorer la notoriété
- ☹ Réduire les coûts opérationnels

Objectifs utilisateurs

Question ouverte : Quel problème concret votre application résout-elle pour vos utilisateurs ?

Question ouverte : En combien de clics l'utilisateur doit-il pouvoir accomplir l'action principale ?

Objectifs internes

Choix multiple : Bénéfices attendus en interne :

- ☹ Automatisation de processus
- ☹ Réduction des appels au support
- ☹ Gain de productivité
- ☹ Collecte de données

?

Téléchargements visés

Combien de téléchargements espérez-vous atteindre dans les 6 premiers mois ?

?%

Taux de rétention

Quel pourcentage d'utilisateurs actifs mensuels visez-vous ?

?%

Taux de conversion

Si applicable, quel taux de conversion souhaitez-vous atteindre ?

Profils utilisateurs et personas

Comprendre vos utilisateurs est la clé d'une application réussie. Cette section vous guide dans la création de personas détaillés qui représenteront vos utilisateurs types. Plus vos personas seront précis, plus votre application répondra aux besoins réels de votre audience.



Persona 1 : Profil principal

Questions à compléter :

- Prénom et âge : _____
- Profession : _____
- Niveau technologique : ☹ Débutant ☹ Intermédiaire ☹ Expert
- Système d'exploitation préféré : ☹ iOS ☹ Android



Persona 2 : Profil secondaire

Questions à compléter :

- Prénom et âge : _____
- Profession : _____
- Niveau technologique : ☹ Débutant ☹ Intermédiaire ☹ Expert
- Système d'exploitation préféré : ☹ iOS ☹ Android



Persona 3 : Profil tertiaire

Questions à compléter :

- Prénom et âge : _____
- Profession : _____
- Niveau technologique : ☹ Débutant ☹ Intermédiaire ☹ Expert
- Système d'exploitation préféré : ☹ iOS ☹ Android

Contextes d'usage

Choix multiple : Où vos utilisateurs utiliseront-ils principalement l'application ?

- ☹ À domicile
- ☹ Au travail
- ☹ En déplacement
- ☹ Dans les transports
- ☹ En magasin

Freins et motivations

Question ouverte : Quels sont les principaux freins qui pourraient empêcher vos utilisateurs d'adopter l'application ?

Question ouverte : Quelles sont leurs motivations principales pour l'utiliser ?

Habitudes numériques

Question fermée : Vos utilisateurs sont-ils habitués aux applications mobiles ? ☹ Oui ☹ Non

Choix multiple : Fréquence d'utilisation attendue : ☹ Quotidienne ☹ Hebdomadaire ☹ Mensuelle ☹ Ponctuelle

Fonctionnalités principales et parcours utilisateurs

Cette section est le cœur de votre cahier des charges. Vous allez lister et décrire toutes les fonctionnalités de votre application, en les priorisant selon leur importance. Pensez à décrire non seulement ce que fait chaque fonctionnalité, mais aussi comment l'utilisateur interagit avec elle.

01

Fonctionnalité 1

Nom : _____

Description : _____

Priorité : ☹ Essentielle (MVP) ☹ Importante ☹ Secondaire

02

Fonctionnalité 2

Nom : _____

Description : _____

Priorité : ☹ Essentielle (MVP) ☹ Importante ☹ Secondaire

03

Fonctionnalité 3

Nom : _____

Description : _____

Priorité : ☹ Essentielle (MVP) ☹ Importante ☹ Secondaire

04

Fonctionnalité 4

Nom : _____

Description : _____

Priorité : ☹ Essentielle (MVP) ☹ Importante ☹ Secondaire

Fonctionnalité	Questions à se poser
Inscription / Connexion	☹ Email + mot de passe ☹ Réseaux sociaux ☹ Apple ID / Google ☹ Authentification biométrique
Navigation	Type de menu : ☹ Onglets bas ☹ Menu latéral ☹ Navigation hiérarchique ☹ Autre
Recherche	☹ Barre de recherche ☹ Filtres avancés ☹ Suggestions automatiques ☹ Historique
Notifications	☹ Push notifications ☹ In-app notifications ☹ Emails ☹ SMS
Mode hors-ligne	Fonctionnalités accessibles sans connexion : _____
Partage	☹ Réseaux sociaux ☹ Email ☹ SMS ☹ Copier le lien

Spécifications techniques et contraintes

Les choix techniques conditionnent la performance, la maintenabilité et l'évolutivité de votre application. Cette section vous aide à définir l'environnement technique dans lequel votre application sera développée, ainsi que les contraintes à respecter.



Plateformes cibles

Choix multiple :

- ☐ iOS uniquement
- ☐ Android uniquement
- ☐ iOS et Android (natif)
- ☐ Cross-platform (Flutter, React Native)



Technologies préférées

Question ouverte : Avez-vous des préférences technologiques ? (Swift, Kotlin, Flutter, etc.)

Question fermée : Avez-vous déjà une équipe technique en interne ? ☐ Oui ☐ Non



Architecture et données

Choix multiple : Type d'architecture :

- ☐ API REST
- ☐ GraphQL
- ☐ Base de données locale
- ☐ Synchronisation cloud

Versions minimales supportées

iOS : ☐ iOS 14+ ☐ iOS 15+ ☐ iOS 16+ ☐ Dernière version uniquement

Android : ☐ Android 9+ ☐ Android 10+ ☐ Android 11+ ☐ Android 12+

Question ouverte : Justifiez votre choix de versions minimales : _____

Intégrations tierces

Choix multiple : Services à intégrer :

- ☐ Paiement (Stripe, PayPal...)
- ☐ Géolocalisation (Google Maps...)
- ☐ Analytics (Firebase, Mixpanel...)
- ☐ Messagerie (Twilio, SendGrid...)
- ☐ Réseaux sociaux

Sécurité, confidentialité et conformité

La sécurité et la protection des données sont des enjeux majeurs pour toute application mobile. Cette section vous aide à identifier les mesures de sécurité nécessaires et à vous assurer de la conformité réglementaire de votre projet, notamment vis-à-vis du RGPD.

1

Authentification et accès

Choix multiple : Méthodes d'authentification :

- ☐ Mot de passe sécurisé
- ☐ Authentification à deux facteurs
- ☐ Biométrie (empreinte, Face ID)
- ☐ OAuth2 / SSO

2

Protection des données

Question fermée : Manipulez-vous des données sensibles ? ☐ Oui ☐ Non

Choix multiple : Mesures de protection :

- ☐ Chiffrement en transit (SSL/TLS)
- ☐ Chiffrement au repos
- ☐ Stockage sécurisé (Keychain, Keystore)

3

Conformité RGPD

Question fermée : Collectez-vous des données personnelles ? ☐ Oui ☐ Non

Choix multiple : Obligations RGPD :

- ☐ Consentement explicite
- ☐ Droit à l'oubli
- ☐ Export des données
- ☐ Politique de confidentialité

Permissions système

Choix multiple : Quelles permissions l'application nécessite-t-elle ?

- ☐ Appareil photo
- ☐ Microphone
- ☐ Géolocalisation
- ☐ Contacts
- ☐ Calendrier
- ☐ Photos
- ☐ Notifications

Question ouverte : Justifiez la nécessité de chaque permission : _____

Politique de conservation

Question ouverte : Combien de temps conservez-vous les données utilisateurs ? _____

Question fermée : Avez-vous une politique de suppression automatique ? ☐ Oui ☐ Non

Question ouverte : Où sont hébergées les données ? (pays, fournisseur) _____

Design, expérience utilisateur et accessibilité

Le design de votre application est bien plus qu'une question d'esthétique. Il conditionne l'adoption, l'engagement et la satisfaction de vos utilisateurs. Cette section vous guide dans la définition de vos attentes en matière de design, d'ergonomie et d'accessibilité.



Identité visuelle

Question fermée :

Possédez-vous une charte graphique existante ? ☹ Oui ☹ Non

Question ouverte :

Quelles sont vos couleurs principales ? _____

Choix multiple : Style souhaité : ☹ Minimaliste ☹ Moderne ☹ Ludique ☹ Professionnel ☹ Élégant



Ergonomie et interactions

Question ouverte :

Décrivez l'expérience utilisateur idéale en 3 mots : _____

Choix multiple :

Interactions privilégiées : ☹ Tap ☹ Swipe ☹ Drag & drop ☹ Gestes avancés ☹ Retour haptique



Accessibilité

Question fermée :

L'accessibilité est-elle une priorité ? ☹ Oui ☹ Non

Choix multiple :

Fonctionnalités d'accessibilité : ☹ VoiceOver / TalkBack ☹ Contrastes élevés ☹ Taille de police ajustable ☹ Navigation au clavier

Références et inspirations

Question ouverte : Citez 3 applications que vous admirez et expliquez pourquoi :

1. _____
2. _____
3. _____

Éléments à éviter

Question ouverte : Y a-t-il des styles, couleurs ou interactions que vous souhaitez absolument éviter ?

Planning, livrables et méthodologie

Un projet bien planifié est un projet qui a toutes les chances de réussir. Cette section vous aide à structurer le déroulement de votre projet, à identifier les jalons importants et à définir les livrables attendus à chaque étape.

Phase 1 : Cadrage

Durée estimée : _____ semaines

Livrables :

- ☹ Cahier des charges validé
- ☹ Roadmap produit
- ☹ Budget détaillé

Phase 3 : Développement

Durée estimée : _____ semaines

Livrables :

- ☹ Version alpha
- ☹ Version bêta
- ☹ Documentation technique

Phase 2 : Design UX/UI

Durée estimée : _____ semaines

Livrables :

- ☹ Wireframes
- ☹ Prototype interactif
- ☹ Maquettes finales

Phase 4 : Tests et lancement

Durée estimée : _____ semaines

Livrables :

- 🐙 Rapport de tests
- 🐙 Version production
- 🐙 Publication stores

Méthodologie de travail

Choix multiple : Approche privilégiée :

- ☹ Agile / Scrum
- ☹ Cycle en V
- ☹ Kanban
- ☹ Approche hybride

Question ouverte : Durée des sprints (si agile) : _____ semaines

Communication et suivi

Choix multiple : Outils de gestion :

- 🧑 Jira
- 🧑 Trello
- 🧑 Asana
- 🧑 Monday
- 🧑 Autre : _____

Question ouverte : Fréquence des points d'avancement :

Équipe et ressources

Question fermée : Disposez-vous d'une équipe interne ? ☹

Oui ☹ Non

Question ouverte : Rôles nécessaires : Chef de projet ∩ Designer ∩ Développeur iOS ∩ Développeur Android ∩ QA ∩ Autre : _____

Budget et maintenance post-lancement

Le budget est un élément déterminant de votre projet. Cette dernière section vous aide à estimer les coûts de développement, mais aussi à anticiper les dépenses de maintenance et d'évolution de votre application après son lancement. Un projet réussi ne s'arrête pas à la mise en ligne : il nécessite un suivi continu.



Budget total estimé

Quelle enveloppe budgétaire avez-vous allouée au projet ?



Budget design

Montant dédié à la conception UX/UI et aux tests utilisateurs



Budget développement

Coût estimé pour le développement iOS et/ou Android



Budget maintenance annuelle

Coût de maintenance, hébergement et évolutions (15-20% du budget initial)

Poste de dépense	Questions à se poser
Conception UX/UI	Budget estimé : _____ € Nombre d'écrans à designer : _____
Développement iOS	Budget estimé : _____ € Durée estimée : _____ semaines
Développement Android	Budget estimé : _____ € Durée estimée : _____ semaines
Intégrations API	Budget estimé : _____ € Nombre d'API tierces : _____
Tests et QA	Budget estimé : _____ € Durée de la phase de tests : _____ semaines
Gestion de projet	Budget estimé : _____ € Taux journalier chef de projet : _____ €
Hébergement / Cloud	Coût mensuel estimé : _____ € Fournisseur : _____
Comptes développeurs	Apple Developer (99\$/an) ✖ Google Play (25\$ unique) ✖



Maintenance corrective

Correction de bugs, mises à jour de sécurité, compatibilité avec nouvelles versions OS

Budget annuel estimé : _____ €

Maintenance évolutive

Nouvelles fonctionnalités, améliorations UX, optimisations performances

Budget annuel estimé : _____ €

Support utilisateur

Service client, documentation, formation, gestion des avis stores

Budget annuel estimé : _____ €

☐ **Conseil final :** Prévoyez toujours une marge de sécurité de 15 à 20% sur votre budget initial pour faire face aux imprévus. Un projet d'application native est un investissement à long terme qui nécessite un engagement financier au-delà du simple développement initial. La maintenance et les évolutions représentent généralement 15 à 25% du coût de développement par an.