

# Cahier des charges

## Création de site E-commerce

Agence de Référencement Facem Web

### CONTEXTE DU PROJET NUMERIQUE

*Pourriez-vous décrire en quelques mots l'histoire de votre entreprise ou reprendre des éléments déjà rédigés sur son histoire  
Nom du chef de projet, E-mail, fonction...*

### Objectifs prioritaires et secondaires

*Expliquez ce que sont les objectifs pour l'entreprise :*

**Court terme (fin 2017 --- 2018) :**

**Moyen terme (2018---2020):**

**Long terme (2020 --- 2022) :**

*Types d'objectifs :*

*Augmenter son chiffre d'affaires, réaliser des économies, augmenter la rentabilité...*

### Positionnement de la marque et des produits

*Exemples de positionnements :*

*Haut de gamme, moyenne gamme, etc.*

*Produits de déstockages..*

*Moderne, classique, tendance ?*

*Société à taille humaine, proche de ses clients et disponible ?*

*Esprit atelier ? Showrooms pour la proximité...*

Vous avez la possibilité ici de proposer un comparatif graphique ou non par rapport à la concurrence.

### Positionnement prix

*Etudiez les fiches produits de concurrents peut vous aider*

### Produits

*les familles de produits pour établir ensuite plus facilement la catégorisation du site.*

## **Valeur ajoutée par rapport aux concurrents et objectifs du consommateur :**

Ce qu'il faudrait mettre en avant dans le site, le réengagement pour l'internaute.  
*Exemples : Délais de livraison, Produits sur-mesure, made in France, conseil...*

## **Cibles :**

BtoB ? CSP ? Age? Lieu(x) éventuels ?

## **Concurrents (établir une liste des concurrents recensés)**

Pour vous, quels sont les concurrents physiques et ceux qui sont présents sur le marché digital ?

Les concurrents nationaux :

Concurrents en région :

Concurrents locaux ? :

## **LE SITE E-COMMERCE (L'ensemble des objectifs du site cette fois)**

# Exemple

## **Objectifs du site**

## **Objectif du blog du site s'il y a lieu**

## **Le site devra :**

## **Cibles du site et du blog**

## Trafic sur le site

Le trafic sera généré de différentes manières :

- Référencement naturel (optimisation du site, netlinking...)
- Articles sponsorisés ?
- Communiqués de Presse ?
- Liens sponsorisés
- Présence sur les réseaux sociaux (facebook, pinterest, instagram...)
- Newsletter et e-mailing de fidélisation et prospection
- Blog (articles)
- Relation presse
- Partenariat
- Opérations spéciales saisonnières

## PROJET DE SITE

### Objectif de la mission

# Exemple

### Voir également : (à concevoir pour les équipes techniques)

- **Arborescence finale au lancement**
- **Schéma de navigation** (navigation vers page localisation / action sur page contact / inscription à une liste de diffusion)
- **Page d'accueil**
- **Page de catégorie**
- **Page de produit**

### Contenu fourni

Logo – contenus texte à optimiser, images, photos

## Design du site

Exemple d'univers graphique souhaité (sites intéressants) :

## Fonctionnalités front office

### Général :

- Fil d'Ariane
- Site multilingue ?
- HTTPS oui mais quel type de certificat ?
- .....
- Intégration de vidéos téléchargeables sur Youtube, Daily motion ou Vimeo
- Boutons de partage sur Twitter, Facebook ou autre réseaux sociaux, lesquels ?
- .....
- Liens vers les médias sociaux de votre entreprise ? Où ?
- .....
- Formulaire de contact
- Moteur de recherche intégré ?
- Plan d'accès simple ou interactif
- Flux RSS ?
- Gestion du multi-langue
- Galerie Photo
- Espace presse
- Newsletter
- Adaptation AMP du Blog ?
- Instant Article Pour le Blog ?
- Espace recrutement
- Autre(s) :

## Page d'atterrissages souhaitées (landing page)

Produits (dans le cas d'un catalogue),  
Lieux (showrooms éventuels)

Contact

Types de pages souhaitées :

- Page accueil : présentation générale du site, de l'activité, de la prestation.
- Plan du site
- Contact (formulaire et/ou coordonnées) question / devis / demande de renseignement ?
- Prestations / tarifs (menus, produits) / services
- Horaires
- Plan d'accès ou zone d'intervention.
- Galerie photos
- Partenaires / fournisseurs.
- Qui sommes-nous ? A propos.
- Compte client
- News / actu
- Offre du moment / promo du mois...
- Newsletter
- Mentions légales.

## Fonctionnalités back-office

*Y compris qui fait quoi et quel type de droits pour tout intervenant*

# Exemple

## Développement futur à prendre en compte

## Nom de domaine

## Hébergement

## Référencement

Souhaits de référencement ? Pouvez-vous préciser une liste de mots clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner ?

## Mise à jour et maintenance

Sauvegardes, rapports analytics, mise à jour ?

# Planning

Impératifs de réalisations

| Quoi   | Quand ? | Qui ? |
|--|---------|-------|
| Finalisation cahier des charges  |         |       |
| Reception devis  |         |       |
| Choix prestataire  |         |       |
| Réunion de calage, choix définitif Thèmes et choix éléments graphiques |         |       |
| Construction de la structure du site                                   |         |       |
| Rédaction des textes   |         |       |
| Shooting produits et préparations visuels ?                            |         |       |
| Livraison #1 du site   |         |       |
| Aller/retour correction  |         |       |
| Insertion des contenus (image et textes)                               |         |       |
| Test navigation par personnes extérieures                              |         |       |
| Aller/retour correction  |         |       |
| Mise en ligne  |         |       |
| Suivi post mise en ligne, ajustement debugage                          |         |       |

Exemple