

Cahier des charges

Création de site E-commerce

Agence de Référencement Facem Web

CONTEXTE DU PROJET NUMERIQUE

*Pourriez-vous décrire en quelques mots l'histoire de votre entreprise ou reprendre des éléments déjà rédigés sur son histoire
Nom du chef de projet, E-mail, fonction...*

Objectifs prioritaires et secondaires

Expliquez ce que sont les objectifs pour l'entreprise :

Court terme (fin 2017 --- 2018) :

Moyen terme (2018---2020):

Long terme (2020 --- 2022) :

Types d'objectifs :

Augmenter son chiffre d'affaires, réaliser des économies, augmenter la rentabilité...

Positionnement de la marque et des produits

Exemples de positionnements :

Haut de gamme, moyenne gamme, etc.

Produits de déstockages..

Moderne, classique, tendance ?

Société à taille humaine, proche de ses clients et disponible ?

Esprit atelier ? Showrooms pour la proximité...

Vous avez la possibilité ici de proposer un comparatif graphique ou non par rapport à la concurrence.

Positionnement prix

Etudiez les fiches produits de concurrents peut vous aider

Produits

les familles de produits pour établir ensuite plus facilement la catégorisation du site.

Valeur ajoutée par rapport aux concurrents et objectifs du consommateur :

Ce qu'il faudrait mettre en avant dans le site, le réengagement pour l'internaute.
Exemples : Délais de livraison, Produits sur-mesure, made in France, conseil...

Cibles :

BtoB ? CSP ? Age? Lieu(x) éventuels ?

Concurrents (établir une liste des concurrents recensés)

Pour vous, quels sont les concurrents physiques et ceux qui sont présents sur le marché digital ?

Les concurrents nationaux :

Concurrents en région :

Concurrents locaux ? :

LE SITE E-COMMERCE (L'ensemble des objectifs du site cette fois)

Exemple

Objectifs du site

Objectif du blog du site s'il y a lieu

Le site devra :

Cibles du site et du blog

Trafic sur le site

Le trafic sera généré de différentes manières :

- Référencement naturel (optimisation du site, netlinking...)
- Articles sponsorisés ?
- Communiqués de Presse ?
- Liens sponsorisés
- Présence sur les réseaux sociaux (facebook, pinterest, instagram...)
- Newsletter et e-mailing de fidélisation et prospection
- Blog (articles)
- Relation presse
- Partenariat
- Opérations spéciales saisonnières

PROJET DE SITE

Objectif de la mission

Exemple

Voir également : (à concevoir pour les équipes techniques)

- **Arborescence finale au lancement**
- **Schéma de navigation** (navigation vers page localisation / action sur page contact / inscription à une liste de diffusion)
- **Page d'accueil**
- **Page de catégorie**
- **Page de produit**

Contenu fourni

Logo – contenus texte à optimiser, images, photos

Design du site

Exemple d'univers graphique souhaité (sites intéressants) :

Fonctionnalités front office

Général :

- Fil d'Ariane
- Site multilingue ?
- HTTPS oui mais quel type de certificat ?
-
- Intégration de vidéos téléchargeables sur Youtube, Daily Motion ou Vimeo
- Boutons de partage sur Twitter, Facebook ou autre réseaux sociaux, lesquels ?
-
- Liens vers les médias sociaux de votre entreprise ? Où ?
-
- Formulaire de contact
- Moteur de recherche intégré ?
- Plan d'accès simple ou interactif
- Flux RSS ?
- Gestion du multi-langue
- Galerie Photo
- Espace presse
- Newsletter
- Adaptation AMP du Blog ?
- Instant Article Pour le Blog ?
- Espace recrutement
- Autre(s) :

Page d'atterrissages souhaitées (landing page)

Produits (dans le cas d'un catalogue),
Lieux (showrooms éventuels)

Contact

Types de pages souhaitées :

- Page accueil : présentation générale du site, de l'activité, de la prestation.
- Plan du site
- Contact (formulaire et/ou coordonnées) question / devis / demande de renseignement ?
- Prestations / tarifs (menus, produits) / services
- Horaires
- Plan d'accès ou zone d'intervention.
- Galerie photos
- Partenaires / fournisseurs.
- Qui sommes-nous ? A propos.
- Compte client
- News / actu
- Offre du moment / promo du mois...
- Newsletter
- Mentions légales.

Fonctionnalités back-office

Y compris qui fait quoi et quel type de droits pour tout intervenant

Exemple

Développement futur à prendre en compte

Nom de domaine

Hébergement

Référencement

Souhaits de référencement ? Pouvez-vous préciser une liste de mots clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner ?

Mise à jour et maintenance

Sauvegardes, rapports analytics, mise à jour ?

Planning

Impératifs de réalisations

Quoi	Quand ?	Qui ?
Finalisation cahier des charges		
Reception devis		
Choix prestataire		
Réunion de calage, choix définitif Thèmes et choix éléments graphiques		
Construction de la structure du site		
Rédaction des textes		
Shooting produits et préparations visuels ?		
Livraison #1 du site		
Aller/retour correction		
Insertion des contenus (image et textes)		
Test navigation par personnes extérieures		
Aller/retour correction		
Mise en ligne		
Suivi post mise en ligne, ajustement debugage		

Exemple